

KUNDTIDNING
FRÅN HELSINGBORGS HAMN
NR 1. VÅREN 2021



TURLISTAN

Bra resultat
trots pandemitider

Ny containerterminal
historiskt beslut i hamn

Inte exportklarerad?
Välkommen in ändå!



2021 blir ett bra år!

Trots en pandemi, som ännu håller sitt grepp om världen, ett fartyg som blockerat Suez-kanalen och världshandeln som störs av brist på både fartyg och containrar så satsar Helsingborgs Hamn på framtiden. Tre pelare är i fokus: kapacitet, teknik och flexibilitet.

ÖKA KAPACITET

Våra ägare tog beslut i januari i år att påbörja processen med en flytt av vår containerterminal söderut. Om allt går enligt plan är det på plats 2028. Att bygga mer kapacitet tar tid och det är en stor investering. Men stärkta av, att återigen, utnämns till näst bästa logistikläget i Sverige gör att vi ser positivt på framtiden. En återhämtning av ekonomin efter pandemin kommer dessutom förstärka vår utveckling inom containersegmentet.

BÄTTRE TEKNIK

Vi satsar kontinuerligt på bättre teknik - bättre för våra kunder, bättre för miljön och bättre för vår effektivitet. Ett nytt containerhanteringssystem (TOS) är en viktig del i detta, där fler intressanta exempel lyfts vidare i tidningen.

FLEXIBILITET

Konventionell hantering är tillbaka i Helsingborgs Hamn. När världen är i kris och logistikvärlden är i obalans har vissa av våra kunder varit tvungna att byta från containerflöden till konventionell godshantering. Vi ställde om snabbt för att hjälpa våra kunder att hålla godsflödet rullande.

Nu när vaccineringen har fått fart i världen vågar vi drömma om en ny normal vardag. I Helsingborgs Hamn står vi redo att möta nya tider och vi satsar. Som vi säger på skånska: *"Nothing's gonna stop us now"*

Soliga värhälsningar från Helsingborg

Bart Steijaert
vd, Helsingborgs Hamn

SNART VÄLJER VI TERMINALHANTERINGSSYSTEM



Med en stor investering följer många mindre. Att bygga en ny containerterminal är ett omfattande arbete som för med sig många andra delprojekt. En av de viktigaste upphandlingarna är den av ett nytt terminalsystem som snart går över i nästa fas, där det slutgiltiga systemet ska väljas.

Läs mer på sidan 14

NÖJDA KUNDER PRIORITERAR NÖJDA KUNDER

Nöjda kunder, bra infrastruktur - kajer och vägnät samt teknisk utveckling är det som ska prioriteras utifrån våra kunders hållbarhetsperspektiv. Tankar som, kanske inte helt överraskande, stämmer väl överens med de fokusområden som toppar agendan i hamnen.

NKI-värdet på 76 indikerar en mycket hög grad av kundtillfredsställelse som både skapar stolthet och beslutsamhet inför framtiden.



Läs mer på sidan 18

HAMNENS IT-AVDELNINGEN SER STORA MÖJLIGHETER



När förändringens vindar blåser står IT-avdelningen först i ledet. Härifrån öppnas möjligheter som kan driva nya arbetssätt och affärer. De projektleder och stort fokus läggs på intern utbildning eftersom värde skapas när människor och teknik förenas och växer tillsammans. Hårdvara är en hygienfaktor vars betydelse marginaliserats kraftigt de senaste åren.

Läs mer på sidan 22-23

TURLISTAN

Våren 2021

Kundtidning från Helsingborgs Hamn AB

UTGIVNING: 3 ggr / år

NÄSTA UTGÅVA: Höst 2021

UPPLAGA: Tryckt och digital webbpublicering

REDAKTION: Zandra Lindell, Anna-Lotta Camper

ANSVARIG UTGIVARE: Nicklas Romell

FOTO: Helsingborgs Hamn, Studio E, Adobe Stock

Helsingborgs Hamn AB

251 89 Helsingborg

Telefon: 042-10 63 00

e-post: info@port.helsingborg.se

HELSINGBORGS HAMN
PORT OF HELSINGBORG

www.port.helsingborg.se

LEDAREN

2021 blir ett bra år!

2

HÄNT I HAMNEN

Bra resultat för Helsingborgs Hamn

4-5

Containerterminalen flyttar söderut

10-11

Helsingborgs Hamn upphandlar nytt TOS

14

Fortsatt nöjda kunder i hamnen

18

IT som möjliggörare

22-23

Inte exportklarerad? Välkommen in ändå!

26

KUNDNYTT

Containerships startar veckopendel

9

Hecksher öppnar nytt i Helsingborg

13

SAMHÄLLE

Sveriges viktigaste logistiklägen

6-7

Hur ska framtidens sjöfart se ut?

16-17

PORTRÄTT

Nygammal vardag för verksamhets-
utvecklaren Fisnik Morina

20-21

BILDREPORTAGE

Lastat & Lossat

24-25

KONTAKTER

27

Bra resultat för Helsingborgs Hamn

Helsingborgs Hamn gör ett bra resultat 2020. Trots den globala händelseutvecklingen under året har godsvolymerna varit stabila och containerhanteringen endast minskat med 2,5 % TEU.

Resultatet exklusive jämförelsestörande poster förbättrades till 67 mnkr 2020 jämfört med 61 mnkr 2019, trots tappade intäkter i färjetrafiken på 14 mnkr. Gynnsamma el- och drivmedelskostnader, mindre reparations- och

underhållsarbeten samt lägre avskrivningar på magasin förbättrade och bidrog till att putsa resultatet vidare.

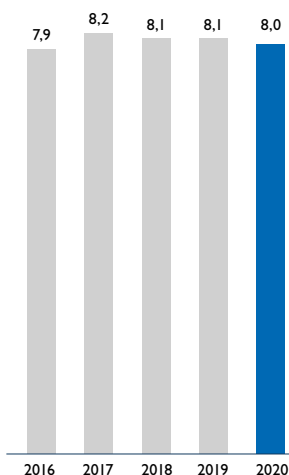
– Vi landar mjukt och bra utifrån de givna förutsättningarna som varit dystra och riktigt tråkiga för en del av våra kunder. Att vi lyckas så pass bra handlar en del om vårt interna kostnadsarbete och tittar man bara på den slutgiltiga raden indikerar årets siffror ett resultat som vid en första anblick är viktigt att sätta i sitt sammanhang, säger Malin Wingren som är ekonomichef i Helsingborgs Hamn.

Intäkterna har minskat, där det största tappet handlar om färjeleden

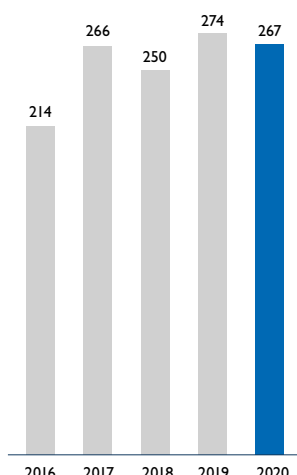
Helsingborg-Helsingör. Personbilstrafiken har halverats jämfört med 2019 och lastbilstrafiken minskade med 4 %.

Efterfrågan för godstrafiken har varit stabil trots pandemi och lågkonjunktur. Flera av de stora rederierna förutspådde minskade volymer i mars när de första effekterna av Covid 19 blev uppenbara. Något som sedan visade sig utvecklas åt motsatt håll och idag är situationen en annan med hög konsumtionstakt, överbelastning och brist på tomcontainrar som stoppar upp den logistiska kedjerörelsen. Flera hamnar upplever problem i sin infrastruktur med den snabbt ökade godsmängden och produktionen går på högvarv i både

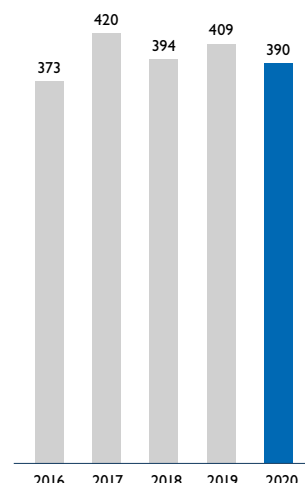
TOTAL GODSVOLYM, MILJONER TON



SJÖLEDES CONTAINERHANTERING TEU¹⁾, TUSEN



NETTOOMSÄTTNING, MNKR



Kina och Europa vilket förstärker spiraleffekten.

Antalet rederier och antalet containeranlöp till Helsingborgs Hamn var under 2020 i nivå med 2019. Fortsatt goda förbindelser med de stora transoceana omlastningshamnarna i Europa innebär att de skånska och sydsvenska import- och exportföretagen har en god konkurrenskraft ur transporthänseende. God spannmålsskörd 2020 och högre volymer olja medverkade till bättre bulkvolymen genom hamnen.

– Vi har goda förhoppningar om framtiden och har spännande år framför oss

med flytt och uppbyggnad av den nya containerterminalen som ska kunna hantera framtidens godsmängder baserat på en uträkning om 2-4 procents volymtillväxt årligen, säger Malin Wingren.

Satsningen på att vara Nordens mest hållbara hamn fortgår och under 2020 har flera viktiga delmål uppnåtts. Däribland byttes 92 % av hamnens personbilar ut till elektriska och sedan 1 november 2020 används HVO100 (Hydrated Vegetable Oil), dvs. fossilfri diesel, för drift av dragbilar och reachstackers, vilket medför att koldioxidutsläppen minskat drastiskt. ■

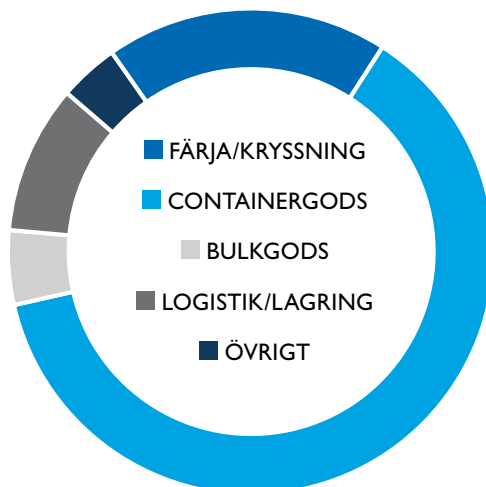


FÖR MER INFORMATION KONTAKTA:
Malin Wingren,
CFO i Helsingborgs Hamn
förnamn.efternamn@port.helsingborg.se

NYCKELTAL	2020	2019
Volymer (tusental)		
Ton gods som passerar genom hamnen	7 959	8 084
Hanterade enheter i TEU ¹⁾ sjöledes	267	274
Hanterade enheter i TEU ¹⁾ landledes via järnväg	22	25
Lastfordon med färja	447	468
Personbilar med färja	701	1 275
Passagerare med färja	3 562	7 139
Ekonomi (mnkr)		
Nettoomsättning	390	409
Rörelsens kostnader	330	377
Resultat efter finansiella poster	65	42
Energianvändning, kWh	18 071 178	19 609 864
Anställda ²⁾	215	222
Olycksfallsfrekvens (LTIF) ³⁾	0,56	0,45

¹⁾ Transportenheten Twenty-foot Equivalent, en TEU är volymen på en container med måtten 8x9x20 fot eller drygt 36,25 m³. ²⁾ Medeltal anställda under året ³⁾ Antal olyckor som resulterat i frånvaro i mer än en dag per 200 000 arbetade timmar, exkl. underleverantörer

VERKSAMHETSOMRÅDEN I ANDEL AV OMSÄTTNING





Helsingborgsregionen fortsatt i topp bland Sveriges viktigaste logistiklägen

Intelligent Logistik har gjort sin årliga listning av Sveriges bästa logistiklägen. Även i år tog sig Helsingborgsregionen in på en andra plats, klättrar poängmässigt och behåller den bästa placeringen någonsin från fjolåret.

– Det är mycket glädjande att Helsingborgsregionen fortsätter att hävda sig väl. Vårt geografiska läge, vår konkurrenskraftiga hamn samt de senaste årens kraftiga expansion av logistikföretag befäster regionens position som logistiknav. Det skapar förutsättningar för fortsatt tillväxt och välbehövliga jobb, vilket innebär mer pengar till välfärden, säger Peter Danielsson, ordförande i kommunstyrelsen i Helsingborg.

Listan, som består av 25 lägen kombinerar hårda kriterier som infrastruktur, godsflöden, marktillgång logistikstock och etablering, med mjukare värden som logistikkompetens och regionalt samarbetsklimat. En sammanvägning

av alla parametrar sätter till slut ett betyg.

Under 2021 beräknas 93 500 kvm logistikytor tillkomma i Helsingborgsregionen som befinner sig mitt i ett växande konsumtionscentrum. Byggnationen av en ny containerterminal omnämns också i motiveringen och visar tydligt var framtiden är på väg.

MILJARDSATSNING PÅ NY CONTAINERTERMINAL

För några veckor sedan fattade kommunfullmäktige det historiska beslutet om att påbörja processen med att flytta containerterminalen i Helsingborgs Hamn söderut. Satsningen som är i miljardklassen berör inte bara Helsingborgs stad utan kommer att påverka hela Sveriges näringsliv.

Investeringarna och specialiseringen inom containersegmentet började redan på 1980-talet i Helsingborg. Sedan 2013 har volymtillväxten i hamnen legat på i genomsnitt 7 % varje år och flera av de stora containerrederierna använder Helsingborg som sin länk mellan

Skandinavien och Europa. Huvudlinjerna går till stora europeiska städer som Hamburg och Rotterdam, där globala destinationer ansluter. Ungefär 90 % av all frukt och grönt som äts i Sverige kommer via Helsingborg som har Nordens största hamn för frukt och grönt.

– Signalen är tydlig. Logistikatsningen fortsätter i Helsingborg och det är en spännande framtid vi går till mötes. Regionens logistikfokus bidrar till att verksamheter expanderar, att arbetstillfällen skapas, inflyttning ökar och nya bostäder byggs i en region som fortsätter växa och utvecklas i snabb takt, säger Nicklas Romell, CCO i Helsingborgs Hamn.

Den senaste sysselsättningsrapporten (2020) visar att Helsingborgs Hamn genererar 10 000 arbetstillfällen i kommunerna inom Familjen Helsingborg. Stadens logistikverksamheter har vuxit markant och idag finns ett brett utbud av logistikrelaterade tjänster inom regionen, inte minst inom e-handel och tredjepartslogistik. ■

Helsingborgs placering
de senaste åren:

2021 2:a
2020 2:a
2019 3:a
2018 4:a
2017 5:a



MOTIVERINGEN TILL HELSINGBORGS- REGIONENS 2:A PLATS:

Helsingborgsregionen utsågs till Årets Tillväxtläge 2020 och stärker sin andraplats på listan, bara ett poäng under ettan Göteborg. Med 93 500 kvm tillkommande ytor 2021, gör läget ännu ett starkt tillväxtår ytmässigt. Läget finns mitt i ett konsumtionscentrum som växer i betydelse. Och Öresundsregionen växer också som logistikfastighetsmarknad med sjunkande yielder och låga vakansgrader, och starka, innovativa fastighetsaktörer aktiva på orten. Helsingborg är känt som Sveriges centrum för livsmedelslogistik, med ett starkt frukt- och färskvarukluster och växer även starkt inom TPL, e-handel och som internationellt distributionsläge. Regionen har starka regionala näringslivssamarbeten med 11 kommuner inom Familjen Helsingborg och region Skåne och spetsutbildning inom bl.a. förpacknings- och returlogistik vid Campus Helsingborg som stärker läget. Läget har mycket god infrastruktur, med landets näst största containerhamn som visade stabila containervolymer under 2020 trots pandemin, och planerar en miljardinvestering i en flytt av hamnen söderut, som kommer att fördubbla containerkapaciteten i hamnen. Utredningen om en fast HH-förbindelse blev nyligen klar, och genomförs projektet så stärker det läget ytterligare både vad gäller infrastruktur och arbetsmarknad.

Tillkommande logistikytor 2021: 93 500 kvm

BEDÖMNINGSKRITERIER 2021 – FÖRKLARING OCH VIKTNING

Yta (max 25 poäng) Lägets samlade logistikstock, tillkommande logistikyta de senaste fem åren och särskild vikt för årets logistikeableringar.

Flöden/geografi (max 20 poäng) Godsflöden för konsumentvaror i och genom läget/regionen och avstånd till Sveriges demografiska tyngdpunkt. Närhet till konsumentmarknader och starka godsstråk premieras.

Infrastruktur (max 20 poäng) Allsidighet, tillgänglighet och hållbarhet i logistisk infrastruktur; vägar, järnvägar, hamnar, fraktflyg, kombiterminaler och paketerminaler. Starkt sjö- och järnvägsnät är styrkor ur hållbarhetssynpunkt. Även el-kapacitet vägs in i bedömningen.

Kompetens (max 15 poäng) Samlat utbud av logistikkompetens, arbetskraft samt relevant forskning & utbildning.

Klimat (max 10 poäng) Samarbetsklimat, näringslivsklimat och aktiva regionala logistiknätverk.

Mark (max 10 poäng) Samlad tillgång till och pris på etableringsbar logistikmark. extra vikt för aktivt skapad, byggklar mark.

International logistics services with a local touch

Nu i Helsingborg

Spedition
Tullhantering
Containers
Klarering



www.haegerstrands.se



HAEGERSTRANDS
SHIPPING & LOGISTICS

Tel: 070-7384902 E-post: paul.hernestam@haegerstrands.se

90
IVENSK
INOMKONTROLL

**Barn och cancer
hör inte ihop.**

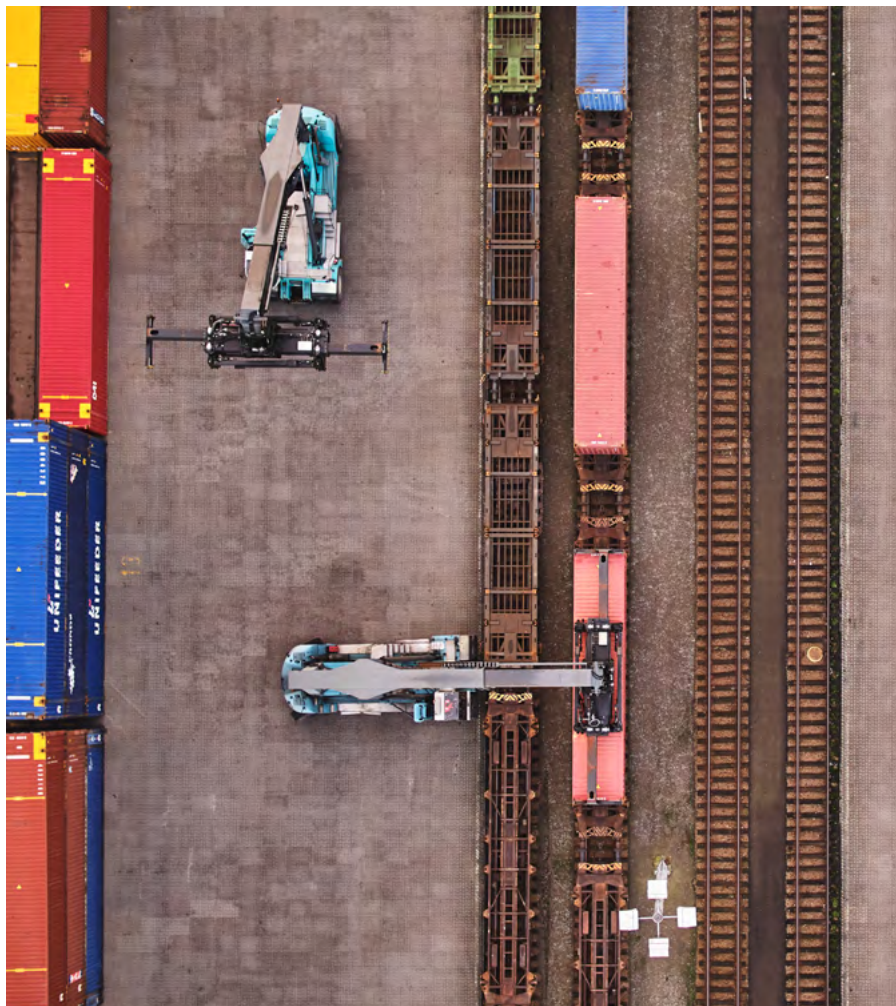


Varga-Lo 3 år, medulloblastom.

Swisha till 90 20 900 och
stöd forskningen. Tack.



Containerships startar veckopendel



Containerships har startat en pendel i egen regi från Helsingborgs Hamn. Önskemål om mer kapacitet och snabba ledtider "banade räls" för tåget som förser hela sex svenska terminaler med last från Södra Europa och Storbritannien. Den första lasten rullade uppåt den 11 april där Gävle, Stockholm och Eskilstuna var några av terminalerna som trafikerades.

– Vi ser ett ökat behov av hållbara transporter från våra marknader i Europa till mellersta Sverige och väljer därför att starta en egen tågpendel för att kunna effektivisera flödet. Att det blir just med tåg är således efterfrågat, kapacitetsstärkande och en del av vårt hållbarhetsarbete, säger Urban Williamson som är chef för Containerships i Sverige.

Containerships har kört tåg från Helsingborg i många år men intresset för att ställa om godsflöden för att nå olika klimatmål ökar från alla håll. Genom att tillsätta ökade resurser och kapacitet på landsidan klarar hela logistikkedjan av större volymer med bibehållen transittid och möter efterfrågan på ett utmärkt sätt.

Även om Covid-19 har påverkat Intra-Europamarknaden är efterfrågan fortfarande stark för importlösningar till Sverige. Det finns redan planer från Containerships sida på att utöka kapaciteten ytterligare. Sedan har även Brexit skapat en större efterfrågan för multimodala transporter vilket kortsjö-rederier får anpassa sig efter. Last från Sverige till södra Europa är priskänsligt och det finns i regel en överkapacitet på transportmarknaden. Samtidigt konverterar många lastbilstransporter till multimodala och mer miljövänliga lösningar, där det här tåget bidrar till omställningen.

– Ett mål för Containerships är att vara ledande kring utveckling av mer miljövänliga transporter på Intra-Europamarknaden och den här satsningen visar att vi är trogna det målet, säger Urban.

Tåget är planerat utefter den "Scanbaltic-service" som har anlöpt i Helsingborg i många år. I huvudsak är det tre marknader som främjas av tåget: Spanien, Portugal och Storbritannien. Det handlar om rena kortsjöflöden som annars hade gått med bil hela vägen både till och från Sverige.

– Veckopendeln känns som en naturlig utveckling av läget i en generellt sett ansträngd situation där vi tillsammans med Containerships kan stötta industrin med en både snabb och hållbar lösning, säger Anders Paulsson, Sales Executive i Helsingborgs Hamn.

Att valet föll på Helsingborg har flera anledningar men till de viktigaste hör närheten till marknaden i södra Sverige och god infrastruktur kring järnvägen.

För mer information:

Urban Williamson

Short Sea Director Sweden & Norway
gtg.uwilliamson@containerships.eu

Containerterminalen flyttar söderut, samtidigt



Framtidens Helsingborgs Hamn ska byggas. Den geografiska platsen för terminalen innebär att uppförandet kommer kunna fortgå parallellt med att den operationella verksamheten hålls intakt. Bygget kan som tidigast starta 2026 och den nya hamnen beräknas kunna tas i drift 2028.

– Vi fortsätter vår framtidssatsning och i stora drag betyder det att vi i princip kommer bygga upp en ny containerterminal från grunden, säger Bart Steijaert, vd Helsingborgs Hamn.

Initialt har tre alternativa positioner för den nya hamnen utretts där det södra och utvalda förslaget oavkortat innebär flest fördelar. För hamnens del medför alternativet en utvecklingspotential på 40 år där verksamheten kan växa på sikt och hantera ökade containervolymer om 2-4 procents tillväxt årligen.

– Det är ett historiskt beslut och det känns fantastiskt att vi tillsammans med både staden och konsulter har sett över olika lösningar och i slutändan varit helt överens om vad som blir gemensamt bäst för både hamnbolaget och stadsutvecklingen, säger Marie Weibull Kornias som

t som den operationella verksamheten fortgår



är styrelseordförande i Helsingborgs Hamn.

750 METER KAJ

Helsingborgs Hamn siktar mot att vara Nordens modernaste hamn. Det ställer en mängd krav och öppnar möjligheter för verksamheten som under de närmsta åren minst sagt kommer att förändras radikalt. Hamnen flyttar söderut, bygger en ny kaj med 13 meters vattendjup, som blir hela 750 meter lång och därmed kommer bereda plats för tre 225 meters fartyg på rad. Ett nytt eldrivet hanteringssystem appliceras för att svara upp mot ökade containervolymer

och hållbarhetsmål. Tillväxtprognoser pekar entydigt mot en allt större efterfrågan på containerverksamheten och potentialen för att effektivisera, klimatanpassa och öka volymen är stor.

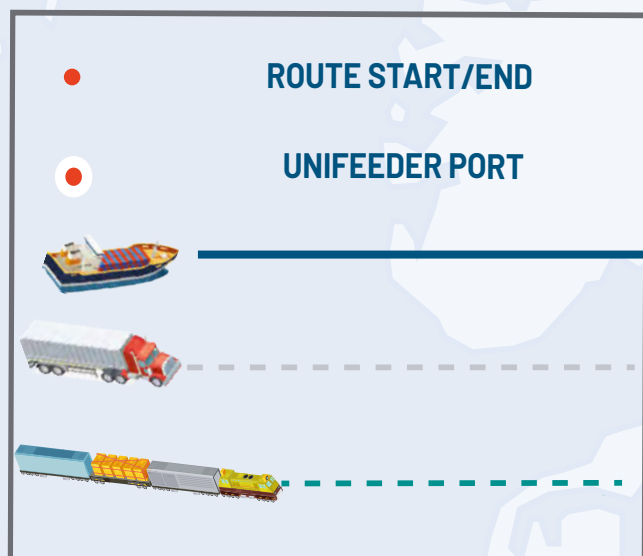
FOSSILFRI FRAMTID

I februari 2021 slutfördes hamnens byte till elektriska personbilar och sedan 1 november 2020 använder hamnen HVO (Hydrated Vegetable Oil), dvs. fossilfri diesel, för drift av dragbilar och reachstackers, vilket medför att koldioxidutsläppen minskar drastiskt.

Det nya containerhanteringssystemet som planeras utgörs av eldrivna kranar

vilket gör det möjligt för hamnen att bli i princip helt fossilfri och automatiserad. Även en ny kombiterminal ska byggas som på ett effektivt och hållbart sätt kommer knyta samman södra Sveriges logistikkluster mellan sjö och järnväg.

– *Investeringarna innebär att vi ytterligare kommer stärka vår position och vårt logistikläge där även annan logistikverksamhet och e-handel i området växer påtagligt. I detta läge har Helsingborgs Hamn tillsammans med närliggande logistikaktörer en avgörande roll för både Skånes och Sveriges näringsliv, säger Bart Steijaert.* ■



UNIFEEDER

Unifeeder A/S
Midtermolen 3, 1.th
DK-2100 Copenhagen
www.unifeeder.com

E.mail: se-importbook@unifeeder.com
Phone: +45 88 38 03 00

Connecting
Poland
with
Sweden

Hecksher öppnar nytt i Helsingborg

Att starta nytt kontor i pandemitid är inte självklart. Givetvis var det inte heller ett scenario någon kunde förutspå när fröet till ett Helsingborgskontor såddes. Till trots har planerna flutit på och sedan den 1 mars i år står den nya dörren öppen. I en annorlunda vardag trycker Hecksher på vikten av den närvaro som fysiska kontor medför, samtidigt som de digitala verktygen blir en allt viktigare del av verksamheten.

– Det känns extra bra att kunna slå upp porten till ett nytt kontor just nu. Vi sätter stort värde på att finnas nära våra kunder och Helsingborg är ett starkt logistiknav med stark tillväxt, där vi redan har många kunder samtidigt som vi ser vidare behov och potential, säger Patrik Rössberger som är ansvarig för Hecksher i Sverige.

Hecksher är verksam inom sjö- och flygfrakt i grunden och utvecklingen över tid, har precis som för många

andra, givit ökat fokus på hållbarhet samt tågtransporter till och från Asien. Hecksher är även nischade inom ISO- & Flexitankar och projektspedition. Bland kunderna återfinns främst små och medelstora import- och exportföretag. Personalens expertis och "know-how" lyfts fram som företagets främsta tillgång samtidigt som stort fokus läggs på IT. Även om IT och att följa utvecklingen inom just det området är viktigt, kommer alltid människans handpåläggning krävas i vissa situationer.

För ungefär ett år sedan sjönk volymerna för Hecksher, för att till sommaren öka igen. En bild som skapar igenkänningsfaktor hos flera transportföretag. Coronapandemin har skapat stora utmaningar i logistikkedjan och arbetsbelastningen de senaste månaderna har varit hård. Tomcontainrar är en bristvara i princip överallt, fraktpriserna har gått upp till det mångdubbla och leverantörer har inte de lösningar som normalt sett finns att tillgå.

– Om vi i vanliga fall letar efter olika transportlösningar så har pandemin tagit det till en ny nivå där vi vänder ut och in på oss själva för att försöka förklara situationen och hitta lösningar för kunderna som antagligen redan har fått vänta längre än vanligt. Det blir person-

liga relationer och många samtal, säger Christer Jensen, platschef vid nya Helsingborgskontoret.

Christer sitter på kontoret i Helsingborg tillsammans med en kollega och inom kort blir de snart ytterligare anställda då en rekryteringsprocess för en speditörstjänst är igång. Framtidsutsikterna är goda och i dagsläget finns det redan indikatorer på att trenden går åt rätt håll:

– Det har börjat lätta lite för "Far East-importen", så jag både tror och hoppas att vi ser ljuset i tunneln, avslutar Christer. ■

Kontaktuppgifter
HELSINGBORG

Hecksher Linieagenturer AB
Strandbandsvägen 13d
251 09 Helsingborg
Email: christer.jensen@hecksher.com

Tel: +46 708 85 00 05C



Helsingborgs Hamn upphandlar nytt TOS



Ett viktigt led i att flytta containerterminalen i Helsingborgs Hamn är investeringen i ett nytt TOS, eller Terminal Operation System. Nu är första delen av upphandlingen klar och förhoppningsvis kan hela processen avslutas lagom till Q4 2021.

Förändringen i infrastruktur medför även tekniska förändringar och omfattande krav på de system som ska hantera logiken bakom alla rörelser i Helsingborgs Hamn. Det finns en rad olika tekniker inom systemen för att effektivt kunna övervaka flödet av produkter in, ut och runt terminalen.

- Vi har gjort en kartläggning över hur vi arbetar idag, vilka processer som finns kopplade till olika system, tittat på hur vi kan förenkla, sammanfoga och göra saker effektivare och bättre kopplat till de förutsättningar som ges i den nya terminalen. Arbetet har resulterat i en lång kravspecifikation som kommer ligga till grund för det andra steget i upphandlingsprocessen, säger Sanjin Redzepagic som är IT-chef i Helsingborgs Hamn.

Med ett nytt TOS kommer information kunna tas tillvara på ett bättre sätt och därmed även utgöra en bas för att kunna vara än mer pricksäker i affärsgrundade beslut. Med hjälp av digital sammankoppling går det att bli snabbare, mer kostnadseffektiv och klimatsmart vilket ligger i linje med ambitionen att vara Nordens modernaste hamn.

- I upphandlingens första fas arbetade vi med underlaget, kartlade och skapade oss en bild över ansökningarna. I nästa fas kommer vi mer gå in på djupet och det är också här som den fördjupade kravspecifikationen blir användbar. Det är en tekniskt komplex upphandling samtidigt som det är väldigt viktigt att systemet vi väljer synkroniserar med vårt företag och arbetssätt inte bara ur det tekniska perspektivet.

Nästa del av upphandlingen annonseras i april och förhoppningsvis är det nya systemet implementerat till Q4 2022. ■

För mer information kontakta:

Anna Olsson,
förnamn.efternamn@port.helsingborg.se

Josefine Andersson,
förnamn.efternamn@port.helsingborg.se

Den kortaste vägen till Danmark.

Sverige har ett långsiktigt klimatmål att inte ha några nettoutsläpp av växthusgaser 2045. ForSea vill nå detta mål tidigare än så. Vi har bara en planet och en av de saker som vi som rederi kan bidra till en mer hållbar värld är att aktivt skydda den marina miljön. Vi använder den senaste tekniken för att minska vår miljöpåverkan och strävar ständigt efter att stärka den regionala integrationen i Öresundsregionen.



Klimatsmart mat

Mat utgör en stor påverkan på vår miljö och är en mycket viktig del i vårt hållbarhetsarbete. Vi är därför stolta över att vara världens första rederi som endast serverar MSC- och ASC-certifierad fisk och skaldjur. 2020 blev vi tilldelade det hedersamma priset Guldfisken.



Havsresan

I projektet Havsresan undersöker dykare från hela landet hur våra hav och sjöar mår. Dykarna i Helsingborg har bland annat gjort mätningar av undervattensljudet från våra fartyg för att se om bullret under vattnet minskat vid batteri-drift, vilket visat positivt resultat.



Seabin i hamnen

2019 placerade vi en Seabin i Helsingborgs hamn och 2020 en i Helsingörs hamn. En Seabin är en sorts papperskorg som ligger med sin öppning vid havsytan och suger in havsvatten för att samla in skräp. Den rymmer 20 liter skräp och behöver tömmas varje dag.

Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på forsea.se/hallbarhet

Katarina Norén inledde med att prata generellt om läget inom sjöfarten. Det är tydligt att godssidan har klarat sig relativt bra under pandemin men givetvis finns det många faktorer som påverkat flödet, däribland olika restriktioner i olika länder samt karantänstider för besättningar som snabbt fått stora konsekvenser.

Kryssningsindustrin är kanske det segment som drabbats hårdast och har under året gått ner med 90 %. Det ser fortfarande tufft ut och högsäsongen som är så viktig för många aktörer råder det fortfarande stor osäkerhet kring. Osäkerheten är stor för hela sjöfartsbranschen och det ser ut som vi kommer att få leva med den ett tag framöver.

Mycket från Sjöfartsverkets sida handlar just nu om att förenkla för och effektivisera sjöfarten. *Efficient Flow* är ett EU-finansierat projekt som syftar till att effektivisera anlöpsprocessen och därigenom öka sjöfartens konkurrenskraft som pågår i Gävle hamn. Ett resultat av detta projekt är en app som gör det möjligt att följa anlop i realtid. Kreativiteten ökar i orostider vilket är positivt.

Överflyttning av gods till sjö ger fina effekter men idag saknas incitament som gör det billigare och enklare än att använda lastbil.

Hur ska framtidens sjöfart i sydvästra Sverige se ut?

Så löd rubriken för ett seminarium som arrangerades av Sydsvenska Handelskammaren. Bland annat behandlades frågor som:
Hur har covid-19 påverkat sjöfarten och näringslivet?
Vad finns det för framtidsutsikter för sjöfarten?
Hur kan näringslivet använda sjöfarten på ett bättre sätt?

Medverkade i seminarium och paneldebatt gjorde Per Tryding för Sydsvenska Handelskammaren, Katarina Norén generaldirektör för Sjöfartsverket, Bart Steijaert, vd Helsingborgs Hamn, Barbara Scheel Agersnap CEO Copenhagen Malmö Port och Jörgen Nilsson, vd för Trelleborgs hamn.

Det finns fortfarande ett kunskapsglapp kring hur pass effektiv sjöfarten är i förhållande till lastbilstrafik och totalt sett måste alla bli bättre på att tänka flöde och helhet kring transporter.

Per Tryding, från Sydsvenska Handelskammaren tog vid och pratade om näringslivet i regionen där BNP är ett vanligt mått på att mäta tillväxt. Samtidigt kan det måttet vara lite problematiskt då BNP inte säger mycket om detaljer. Tillväxten är olika från region till region och två andra viktiga grundparametrar att titta på är produktivitet och sysselsättning vilka båda ger tillväxt. Det som driver mest tillväxt är produktivitet och här finns det givetvis andra faktorer som i sin tur påverkar denna, däribland tillgång till moderna verktyg och hur innovationskraftiga vi är. Olika regioner drivs i olika utsträckning av dessa samlade faktorer, vilket blir tydligt i pandemin då den geografiskt drabbar väldigt olika, precis som finanskrisen gjorde när den var aktuell. Olika branscher har även olika lätt för återhämtning där en av de branscher som drabbats hårdast (restaurangbranschen) har förhållandevis lätt för återhämtning jämförelsevis med exempelvis stora industritapp där det kanske aldrig går att komma igen.

SÅ TILL HAMNARNA DÅ.

I Skåne finns flera hamnverksamheter fördelat på olika orter. Under 2021 ser det ut som att mycket kommer att handla om infrastruktur i hamnarna.

Trelleborgs hamn är Skandinavien största RoRo hamn, men har också en del hantering av intermodal trafik. Utvecklingen under 2020 har varit fin i Trelleborg och från midsommar har de haft en ökning på i snitt 11 %.

Copenhagen Malmö Port (CMP) hade inte ett lika ljus perspektiv att bidra med eftersom Corona har drabbat hårt. Kryssningstrafiken är ett stort segment vilket varit obefintligt under 2020. Bilar är ett vanligt förekommande godsslag över CMP vilket också stått mer eller mindre stilla samtidigt som fabriken varit stängda. Olja för flygplansindustrin är ytterligare ett godsslag som i princip stått stilla under 2020. Totalt har 2020 varit lite av en berg- och dalbana för CMP och flera medarbetare

har också fått lämna sina tjänster under året.

I **Helsingborg Hamn** finns två huvudsakliga ben för affären: färjor och containrar, där färjorna tappat mer än hälften under 2020 medan godsflödet varit förhållandevis oberört, dock med ett litet tapp på 4-5 %. Generellt så har flödena visat sig mer ostabila där det gått ner en månad för att sedan öka kraftigt i nästa vilket är ovanligt. Övergripande är Helsingborg ändå mycket positiva inför framtiden och ser historiskt hur hamnen stabilt har ökat volymerna varje år de senaste 14 åren. Investeringen av en ny containerterminal har fått klartecken för att utredas vidare från kommunen och nu planeras det för fullt.

I paneldebatten diskuterades sedan kring fyra huvudsakliga spår: pandemin, närsjöfart, kusttrafiken och tankar kring omprövning av det globala godsflödet. Svaren nedan är blandade från de olika medverkarna:

Hur kan vi tillsammans förbättra sjöfarten idag?

Vi måste bli bättre på att jobba tillsammans och låta innovationer rullas ut så att det kan bli billigare och enklare att anlöpa hamnarna. Sjöfarten ligger efter på vissa bitar där digitalisering kanske är mest påtagligt.

Det gäller att ta tillvara tiden under pandemin för att strukturera och upptäcka när nya möjligheter ges. Ett fint exempel är andelen av föraviserat gods i Helsingborgs Hamn som under pandemin gått från 50 % till hela 98 % vilket har effektiviserat hela flödet och givit en bättre turn-around-tid.

Användandet av järnväg ökar, hur ser ni på det?

Järnvägens största utmaningar handlar om dess kapacitetsproblem samt att det kostar mycket att bygga. Vad som krävs är neutrala konkurrensförutsättningar för alla transportsätt.

Angående kusttrafiken. Region Skåne har tagit fram en rapport (2019) som visar att det finns stor potential och frågan är mer "varför det inte redan trans-

porteras mer gods via sjön". Mycket handlar om en snöbollseffekt där trafiken måste öka för att det ska bli billigare, vilket i sin tur ger ökad trafik. Idag är lastbilarna fortfarande för billiga.

Det var en enig panel som ansåg att sjöfarten behöver subventioneras för att godset ska låta flytta på sig. Hamnarna får dras med stora kostnader och behöver en hjälpande hand om det ska kunna ske en större förflyttning.

Dessutom krävs stor pappersexercis för att transportera något via sjö som inte ens går att jämföra med landvägen. Det administrativa arbetet är för tungrovt och här krävs det att myndigheterna går in och reglerar.

Lastbilstrafiken har en stor fördel jämfört med att det är kostnadstungt och tar tid att investera i både järnväg och hamnverksamhet. Lastbilarna blir bättre för varje dag som går och godset kan levereras mer precist och anpassat då volymerna som transporteras är små. Konkurrenten kommer bara att bli större eftersom logistikens logik oftast fungerar som vatten: Flödet tar vägen där motståndet är minst. På det stora hela ska vi inte ställa olika godsslag mot varandra utan bli bättre på att arbeta intermodalt för att skapa hållbarhet i flödena.

Hur tror ni att resourcing, kommer att påverka det globala godsflödet?

Specialisering i världen kommer att finnas även fortsättningsvis. Exempelvis producerar vi många lastbilar i Sverige för att vi är duktiga på det. Löneskillnader kommer alltid finnas och driva gods och produktion till olika delar av världen. Visst gör automatisering att en del jobb flyttar men volymerna växer fortfarande och kommer fortsätta växa.

Så vad behöver vi sammanfattningsvis göra för att använda sjön mer?

Vi måste bli bättre på att arbeta tillsammans med fokus på: Hållbarhet, kostnadsreducering och enkelhet. ■

Seminarieret finns att se på Youtube:

<https://youtu.be/bmbMal4mUQ4>

Fortsatt nöjda kunder i hamnen



Den senaste kundundersökningen visar ett NKI-värde på 76 vilket indikerar en mycket hög grad av kundtillfredsställelse i Helsingborgs Hamn. En siffra som blir extra betydelsefull med anledning av den globala händelseutvecklingen under 2020 som medfört stora utmaningar för många aktörer inom transportbranschen.

- Oroliga tider kräver en nära dialog och ödmjukhet. Det strävar vi alltid efter men läget har gjort det viktigare än någonsin, vilket gör oss lite extra stolta över resultatet. Undersökningen ger värdefull information om vad vi ska prioritera för att fortsatt utveckla vår affär till den allra bästa i branschen, säger Nicklas Romell, CCO i Helsingborgs Hamn.

Totalt bjöds 109 kunder in till undersökningen, svarsfrekvensen var 44,9 % dvs. 49 svaranden. Sedan 2018 har samma undersökningsmetod använts, vilken är en metod som är anpassad för att kunna se kontinuerliga mätvärden över tid. Kundundersökningen genomförs årligen och innehåller bland annat grunden för ett NKI-värde, ett standardiserat och etablerat mått på nöjdhet, NPS-värde, ett standardiserat och etablerat mått på lojalitet och ett hållbarhetsavsnitt.

EN MÅTTSTOCK

Undersökningen är framtagen i samarbete med Origo Group och dess främsta syfte är att fungera som en måttstock i måluppfyllelse, identifiering av förbättrings-

ringsområden och vilka hållbarhetsaspekter som prioriteras av kunderna i Helsingborgs Hamn. Även NPS-värdet som uppmättes var högt och uppgick till 41 %. Det innebär att dessa svarande har givit ett betyg mellan 7-10 (där 10 är högsta betyg) på frågan "Om du skulle rekommendera Helsingborgs Hamn till någon annan" och därmed faller de in under kategorin ambassadörer.

- Försäljningsarbetet bygger på ett nära och långsiktigt samarbete med kunderna. Tjänsteutbudet anpassas, innovativa samarbetsprojekt drivs och teknisk service utvecklas för att hela tiden förbättra vårt erbjudande. Kvalitet, ledtider och leveranssäkerhet med digitala lösningar, personlig kontakt och kanaler för smidig interaktion är viktiga parametrar i det fortsatta arbetet framåt, säger Nicklas.

HÅLLBARHETSFOKUS

Kundernas åsikter har en hög grad av inflytande i Helsingborgs Hamns strategiska hållbarhetsarbete. I 2019 års undersökning fick kunderna 20 hållbar-

hetsinriktningar att rangordna utifrån relevans. För att smälta av antalet prioriterade aspekter ombads kunderna i 2020 års undersökning istället att rangordna utifrån de aspekter som prioriterades 2019. I topp hamnar: nöjda kunder, infrastruktur - kajer och vägnät samt teknisk utveckling vilket stämmer väl överens med de fokusområden som toppar agendan i Helsingborgs Hamn. Under området teknisk utveckling 2020 lanserades en ny extern webb vilket fick positiv feedback i kundundersökningen.

- Totalt har vi fått ett fint betyg men vi lutar oss inte tillbaka och är nöjda. Det finns alltid saker som kan bli bättre och specifika önskemål. Internt har vi exempelvis precis infört en ny systematik för hur vi ska arbeta med kunders synpunkter och tankar för att komma dem ännu närmare och kunna hitta förbättringar, fortsätter Nicklas. ■

OM ORIGO GROUP

Origo Group är ett av Sveriges ledande insikts- och undersökningsföretag. I över 20 år har de stöttat företag och offentlig sektor med insikter och beslutsunderlag, så även Helsingborgs Hamn sedan 2018.

Skaraslättens Transport Har etablerat kontor i Stockholm!

Vi har stärkt vår lokala närvaro med eget kontor i Stockholm.

Skaraslättens Transport har sedan tidigare varit etablerade på Stockholmsmarknaden men nu alltså med lokal representation. Från och med **1 mars** är kontoret fullt bemannat och vi står då redo att ta oss an era bokningar!

Med denna satsning stärker vi upp kapaciteten rejält med både chassi, sidlastare och tipp.

Det är rutinerade och erfarna personer som ansluter till vår "Skara" - alla med gedigen erfarenhet från containerbranschen.

Vi har därmed ett starkt team på plats för att ta hand om era containertransporter!

Kontaktuppgifter:

Bokningar skickas på:
BokaChassiSto@skaratransport.se
BokaSimaSto@skaratransport.se

Växel
08 425 038 00

Peter Zazzi, Platschef
08 425 038 01
0720 70 62 87
peter.zazzi@skaratransport.se

Mikael Ivarsson, Trafikledare
08 425 038 03
0720 70 62 85
mikael.ivarsson@skaratransport.se

Bokningar via Webben bokas som vanligt via
vår hemsida **www.skaratransport.se**

Angelique Mårtensson, Customer Service
08 425 038 04
0720 70 62 91
angelique.martensson@skaratransport.se

Ulrika Fundin, Trafikledare
08 425 038 02
0720 70 62 90
ulrika.fundin@skaratransport.se

Prisförfrågningar

Vi är flera som hjälper till med prisförfrågningar i vårt team:

angelique.martensson@skaratransport.se
jim.akesson@skaratransport.se

johan.soderstrom@skaratransport.se
samuel.ask@skaratransport.se

Vi är många som är på tå för att hjälpa er!

Med vänlig hälsning

Skaraslättens Transport AB

Fågelviksvägen 9
145 53 Norsborg



Nygammal vardag för verksamhetsutvecklaren Fisnik Morina

I början av året gick Fisnik till jobbet precis som vanligt. Men inte till samma "kontor" som vanligt. Sedan 2006 har han arbetat i stuveriet och som så många andra av hamnens medarbetare besitter han en gedigen kunskap inom logistik och om företaget. På fritiden har han målmedvetet lagt många timmar på studier som nu omsätts i en ny roll som junior digital verksamhetsutvecklare på IT-avdelningen.

Tillsammans med kollegor på IT-avdelningen och i andra funktioner arbetar Fisnik brett med att utveckla verksamheten. Det första projektet han lett har genomgått sina första faser och snart kommer effekter av detsamma så smått börja märkas. Tyvärr är det lite i tidigaste laget att kommunicera mer konkret och i detalj:

– På bara den här korta tiden har jag fått en annan bild av vår verksamhet. Som alltid är det värdefullt att byta skor och anamma ett öppet förhållningssätt. Jag är aldrig rädd för att fråga om det är något jag undrar över eller inte förstår. Vi är

alla beroende av varandra för att fungera som en enhet. Tyvärr kan jag inte berätta så mycket om det första projektet ännu, men den stora förhoppningen är att det ska bidra till att skapa en förenklad vardag för de kunder som besöker oss dagligen, berättar Fisnik.

Efter gymnasiet hoppade han på ett arbete på Green Cargo Logistics för att få en klassisk paus från skolan. Arbetsuppgifterna var varierande, blev fler och mer utmanande. De första yrkestankarna på att bli brandman släpptes snabbt och Helsingborgs Hamn lockade som nästa anhalt. För att kunna bredda möjligheterna till utveckling har mycket av Fisniks lediga tid de senaste åren förlagts till studier i den mån det fungerat att kombinera med skift- och heltidsarbete.

– Med jobb och två små barn är det inte alltid lätt att få ihop vardagspusslet men min målmedvetenhet hjälper och driver mig i mycket. Jag har investerat i mig själv och läst flera kurser online via Gothia Logistics inom produktionsledning och organisationsstyrning. Det har varit tufft och blivit många sena kvällar men i

slutändan har det givit resultat som tagit mig in på min nya bana.

INTERN KUNSKAPSSPRIDNING

I rollen som digital verksamhetsutvecklare är mycket av arbetet just nu kopplat till att utveckla processer och metodik. Genom intern kunskapsspridning ska alla inom bolaget bli bättre på att dela med sig av sin unika kunskap som gör oss till ett enat team. Omvärlden fortsätter att ställa nya och förändrade krav och det gäller att vara på tårna för att följa med.

– Det är många här som har varit i hamnen länge och kan företaget utan och innan. Det interna kulturarbetet som kallas Lyftet har banat väg för ett nytt arbetssätt där personer från olika delar i verksamheten tillsammans får hitta lösningar på utmaningar i varierande storlek. Det är tydligt att det varit värdefullt och ett arbetssätt som vi bara kommer se mer av framöver.

Generellt och historiskt sett är logistik- och transportsektorn inte den mest innovativa. Kanske inte så konstigt

egentligen med tanke på tidshorisonten för den infrastruktur som krävs och alltid medför höga kostnader. Planeringen av den nya containerterminalen är i full gång där många små delprojekt följer i dess kölvatten. Tekniken skapar nya affärsmöjligheter och det finns all världens potential till utveckling.

LYSSNAR PÅ HAVET

När Fisnik behöver fundera på livet är det havet han lyssnar till. Det var det han gjorde för tre år sedan när planen på att börja studera formades. Vid havet och ute i naturen finns ett lugn som vägleder och stöttar. Matlagning är ett annat intresse som roar även om midagen som var planerad just denna dag kanske inte hör till de mest kulinariska:

** Skratt*

– Alltså just idag är inte rätt dag att fråga, för idag bestämmer barnen och de önskar sig med största sannolikhet Mc Donalds... ■

Med ett brett perspektiv, förankrat i produktionserfarenhet, utvecklar Fisnik hamnens verksamhet i sin nya roll på IT.

IT som möjliggörare

De har gått från hantering av hårdvara till att driva verksamhetsutveckling. De projektleder, genomför utbildningar och arbetar brett med digitalisering, eller möjligheter som de själva säger. Visst finns det fortfarande en supportfunktion som ska skötas men dess uppgift har verkligen marginaliserats. Fungerande teknik är en hygienfaktor.

Idag finns det IT i allt. Likadant är det i hamnen. I projekt, i olika system, mjukvara eller hårdvara. Oavsett vad det handlar om så är IT på ett eller annat sätt inblandade och det finns inte någon i verksamheten som arbetar utan att använda ett system. Digitaliseringen fortsätter breda ut sig i en bransch som tar stora kliv framåt. Men IT-avdelningen pratar helst inte om digitalisering utan om möjligheter vilket tydligt visualiserar synsättet som driver utvecklingen och avdelningen framåt. Jonathan Nilsson som arbetar som systemförvaltare på IT förklarar:

– Mycket handlar om att se möjligheter i allt istället för problem och när man förstår den skillnaden så blir det också tydligt hur vi vill arbeta med IT. Digitaliseringen öppnar dörrar och skapar nya och oändliga möjligheter hela tiden. Det

gäller att ta vara på dessa för att skapa affärsvärde och affärsnytta för våra kunder istället för att klassiskt fastna i någon sorts problemlösarroll.

Infrastrukturen ska helst förenklas så mycket som möjligt. Det ska vara en stabil miljö som stöttar verksamheten utifrån de specifika behov som finns, där digitaliseringen som sådan aldrig får bli ett självändamål.

För några år sedan implementerades ny teknik för att möjliggöra trådlös anslutning till internet för bärbara enheter i produktionsmiljö. Lösningen utgjordes av ett utbrett WIFI-nätverk som tyvärr inte visade sig fungera önskvärt i hamnmiljö. Istället sågs en möjlighet att gå

över till en lösning baserad på mobilt nätverk (3G/4G). Efter omfattande tester konstaterades det att mobilt nätverk fungerar utmärkt och idag används detta fullt ut för alla trådlösa enheter i produktionen (truckdatorer, handterminaler, mobiltelefoner och surfplattor). Resultatet av förändringen innebar en stabilare och säkrare drift men framförallt en förbättrad arbetssituation för medarbetarna.

UTBILDNING FÖR FRAMTIDEN

När människor och teknik förenas skapas värde och idag lägger IT-avdelningen stora resurser på att utbilda medarbetarna. Det kan handla om både längre och kortare utbildningar men rent gene-





gäller det att sätta människan i fokus. Ett nytt IT-system är inte värt någonting om organisationen som ska använda det inte är mogen eller anpassad efter de nya förutsättningarna.

Förutom utbildningar så läggs mycket tid ner i olika projektarbeten. Ett arbetssätt vars betydelse vuxit fram allt mer under de senaste åren och där IT varit något av hamnens ledstjärna.

NYTT TOS I FOKUS

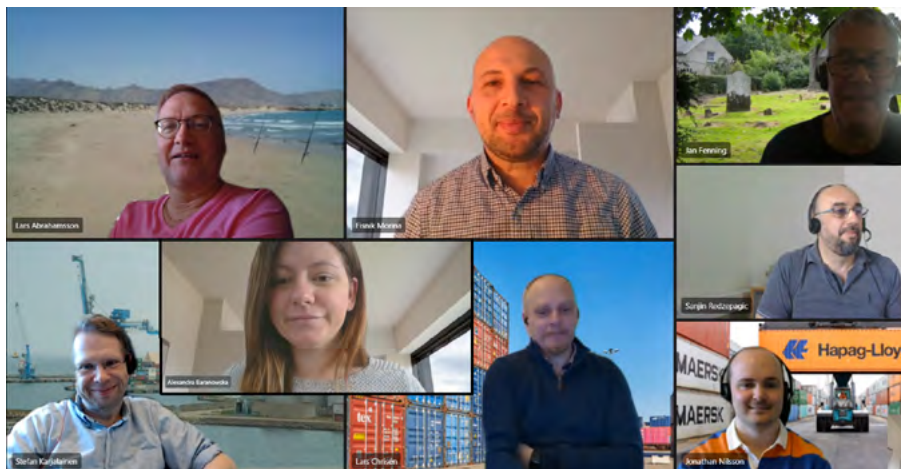
Upphandlingen av ett nytt TOS (terminal operation system) är ett projektarbete som kanske sticker ut lite extra, som nyligen gått in i upphandlingsfas och som kommer uppta mycket tid för stora delar av organisationen framöver. Inte så konstigt eftersom systemet som sådant är både komplext och hör till det mest fundamentala för hela verksamheten. Från IT:s sida har mycket initialt handlat om att kartlägga processer för att kunna hitta ett system som motsvarar de verksamhetskrav som ställs. Men framförallt har stort fokus legat på framtiden och vad vi önskar göra eller förändra för att skapa ett ännu bättre erbjudande.

– Idag har vi kommit långt med vårt nya arbetssätt. Men allting kan alltid förbättras och vi måste se verksamheten som en helhet. IT och människor. Det är det allting handlar om, säger Sanjin Redzepagic, IT-chef. ■

rellt behöver alla följa med i den digitala synen för att kunna förflytta företaget framåt. Oavsett vad framtiden för med sig så rullar tekniken vidare och ingen är någonsin fullärd.

– I "nanoutbildningar" (som kan beskrivas som små och snabba digitala utbildningar) kan användaren själv välja när utbildningen ska genomföras och de tar oftast inte mer än tio minuter att slutföra. Smidigt och enkelt i en vardag där flexibilitet är värdefullt för många, berättar Alexandra Baranowska som arbetar som systemadministratör.

Varje dag ställs vi inför nya utmaningar och utifrån ett företagsperspektiv



I pandemitid är de digitala mötena ett naturligt inslag i vardagen, även på vår IT-avdelning, ovan.

Lastat & lossat

Fartyget BAO LUCKY anlände Helsingborg med stålrullar som lossades konventionellt på Skånerterminalen. Agency Sweden AB klarerade fartyget.
Foto: Lennie Nordin; Helsingborgs Hamn



Tukuma Arctica för Royal Arctic som anlöper Helsingborg var tredje vecka. Fartyget klarerades av Hasting Schultz.
Foto: Magnus Hagman, Helsingborgs Hamn



Magiskt ljus när Durande låg till kaj i Västhamnen. Klarerades av Sundship. Foto: Lindholm Shipping





Fartyget Baltic Spirit vid kaj 904 i Västhamnen. Klarerades och förevigades från ovan av Lindholm Shipping.



Fartyget Haafjell till kaj på Spannmålsterminalen när hon lastas med maltkorn. Klarerades av Citadel Shipping. Foto: Lindholm Shipping.

Våren och varmare väderlek är här, därmed är pelletssäsongen till ända i Helsingborgs Hamn. Ett av fartygen som anlänt till Västhamnen med pellets i lasten är fartyget Tali nedan. Klarerades av Citadel Shipping. Foto: Lennie Nordin; Helsingborgs Hamn





Inte exportklarerad? Välkommen in ändå!

Nu effektiviserar vi flödet in i Helsingborgs Hamn. Exportenheter som ännu inte är tullklara välkomnas genom gaten. Förhoppningen är att underlätta för den ingående trafiken. **Den nya regeln börjar gälla från 1 maj.**

Helsingborgs Hamn har tidigare valt att inte ta in exportenheter inom hamnområdet utan en säkerställd klarering. Detta har aldrig varit något krav från Tullverkets sida, utan har fungerat som en extra kontrollservice. Från den 1 maj kan åkerier passera gaten utan färdig exportklarering.

GODSÄGAREN ANSVARAR

Ansvaret för att se till att en enhet är klarerad ligger hos godsägaren.

Deklaranten ska lämna in en korrekt tulldeklaration och begära klarering, antingen själva eller genom ombud. När Tullverket har godkänt deklarationen och frigjort varorna för export (tullklarerad) får de ett MRN-nummer (Master Reference Number) samt ett exportföljedokument, EAD (Export Accompanying Document).

Godsägare som inte vill köra in sitt gods i hamnen innan det är klarerat får stämma av detta med sitt åkeri. Alla exportenheter ska vara förtullade innan

fartyget lämnar hamnen. Olika rederier kan ha särskilda avtal med exportören som styr när godset senast ska vara exportklarerad.

KLARERAT INNAN AVGÅNG

Rederiet ansvarar för att allt exportgods är klarerat innan fartyget avgår. Rederiet skickar manifest med MRN till MSW (Maritime Single Window) där Tullverket kan hämta uppgifterna. ■

ImPORTant channels – HAMNa rätt i Helsingborgs Hamn

SALES



Nicklas Romell,
CCO, Helsingborgs Hamn
nicklas.romell@port.helsingborg.se
070-627 64 07



Mark Wieden
Sales Executive, Helsingborgs Hamn
mark.wieden@port.helsingborg.se
070-870 15 18



Anders Paulsson
Sales Executive, Helsingborgs Hamn
anders.paulsson@port.helsingborg.se
072-961 17 91

PORT & TERMINAL OPERATIONS

BERTH PLANNER

For questions concerning vessel arrival and departure, as well as operational issues.

operations@port.helsingborg.se

Phone: +46 42 10 73 13 (office hours)

Duty: +46 732 31 58 69

VESSEL PLANNER (weekdays 6:00 – 20:00)

For questions concerning discharge/loading files, EDI, depot issues, cleaning, PTI and depot release orders.

vessel@port.helsingborg.se

Phone: +46 42 10 66 34

RAIL PLANNER (weekdays 6:00 – 20:00)

For questions concerning train operations, depot issues, cleaning, PTI and depot release orders.

rail@port.helsingborg.se

Phone: +46 42 10 66 21

CENTRAL GATE (weekdays 6:00 – 20:00)

For questions concerning pre-notification of units.

gate@port.helsingborg.se

Phone: + 46 42 10 63 26

IMPORT SERVICE (weekdays 7:30 – 16:00)

For questions concerning import units and customs clearance for imports.

import@port.helsingborg.se

Phone: +46 42 10 63 27

EXPORT SERVICE (weekdays 6:00 – 20:00)

For questions concerning export bookings and documents.

export@port.helsingborg.se

Phone: +46 42 10 66 34

BOOKING

CARGO SERVICE (weekdays 7:30 – 16:00)

For bookings and questions concerning stuffing and stripping.

cargoservice@port.helsingborg.se

Phone: +46 42 10 63 59

CUSTOMER SERVICE (weekdays 7:30 – 16:00)

For questions concerning invoices, etc.

customerservice@port.helsingborg.se

Phone: +46 42 10 62 34 Lisa Josefsson

Phone: +46 42 10 62 57 Catharina Andersson

Phone: +46 42 10 63 59 Susanne Johansson

PORT OF HELSINGBORG

Postal address: SE-251 89 HELSINGBORG

Visit address: OCEANGATAN 3, HELSINGBORG

Phone: +46 42 10 63 00

Email: info@port.helsingborg.se

www.port.helsingborg.se



H22

HELSINGBORG, EN AV EUROPAS **MEST** **INNOVATIVA** STÄDER

H22 är Helsingborgs stads stora satsning på innovation – en spännande resa mot en smartare och mer hållbar stad. H22 är Helsingborgarnas. Det innebär att vi gör denna satsning för och tillsammans med dig som bor och verkar här. Allt för att öka livskvaliteten för dig. Det enda sättet att lyckas är om vi gör det tillsammans.

Gå in på h22.se för att läsa mer om hur du kan bli en del av resan mot en smartare stad. För att få de senaste händelserna kring H22-resan, följ oss på sociala medier eller anmäl dig till vårt nyhetsbrev på vår hemsida.

H22 City Expo – en stolt tradition!

Sommaren 2022 hålls en internationell stadsmässa i Helsingborg. En folkfest under 35 dagar där vi sätter ljuset på allt det som åstadkommit under resans gång fram till 2022.



The **making** of
a smarter city



HELSINGBORG